



Los nómadas digitales en Canarias: una aproximación

Luis Javier Ruiz Medina

Politólogo

javier.ruiz@gmail.com

Resumen

El entusiasmo por el trabajo remoto e independiente ha cobrado impulso y desde las distintas administraciones se está realizando una carrera por hacer políticas que permitan atraer a esta población, pero en muchos casos no contamos con las fuentes necesarias para profundizar en la segmentación de los nómadas digitales. En este artículo se pretende reflexionar sobre el estudio de este tipo de turistas, y las implicaciones científicas que ello conlleva.

Palabras clave: *nómadas digitales, turismo*

JEL Codes: L8, D72.

Abstract

Enthusiasm for remote and independent work has gained momentum and the different administrations are in a race to make policies that attract this population, but in many cases we do not have the necessary sources to delve into the segmentation of digital nomads. This article intends to reflect on the study of this type of tourists, and the scientific implications that this entails.

Keywords: *digital nomads, tourism*

1. Introducción

Las comunidades de técnicos especializados que han desarrollado su actividad en países distintos al de su origen han sido una fuente de información y riqueza históricamente para los países receptores. Desde la creación de infraestructuras civiles y militares, hasta los intercambios culturales mediante la movilidad de los profesores universitarios, estas comunidades han facilitado un intercambio de información entre países y civilizaciones y una puerta abierta a la permeabilidad cultural.

En la actualidad, el mundo digital cuenta con la gran ventaja que el trabajo técnico ya no debe prestarse de forma presencial, sino que permite deslocalizar la actividad de los técnicos profesionales. Todo ello ha provocado en las últimas décadas un crecimiento exponencial de trabajadores que se adhieren a esta corriente con la intención de *Vivir Bien* (Benson & O'Reilly, 2009)

En el presente artículo se intentará reflexionar sobre el concepto de nómada digital y sus implicaciones en las sociedades receptoras, enfocando siempre el análisis desde el ámbito de Canarias.

2. Nómadas digitales y turismo

Los *nómadas digitales* (o trabajadores remotos como nombre técnico) son las comunidades de técnicos profesionales que, aprovechando las tecnologías informáticas portátiles y el acceso generalizado a Internet, pueden trabajar de forma remota desde cualquier lugar y utilizar esta libertad para explorar el mundo.

Las administraciones públicas de los distintos países todavía no han reaccionado frente al tratamiento de este nuevo flujo migratorio y, como muestra de ello, se puede observar que sólo desde 2018 los nómadas digitales han sido incluidos como categoría independiente para el *Estudio anual sobre el trabajo por cuenta propia en Estados Unidos (State of Independence in America annual research report)*, siendo de las pocas fuentes de estimación estadística del nomadismo digital (Hannonen, 2020).

En la actualidad, se puede observar que existe un interés político y mediático por atraer a este segmento de población turística. Un ejemplo de ello son las campañas para fomentar la atracción a este tipo de turismo, como el plan de acción de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias que impulsa a través de Promotur al establecimiento de otros mecanismos para convertirse en un “polo de atracción” para esta forma de hacer turismo. Otro ejemplo de actuaciones por parte de la Administración Pública es el portal www.holaislascanarias.com (PROMOTUR, 2022) donde se puede buscar información relevante para los trabajadores remotos sobre los requisitos de entrada en el país, políticas fiscales y actividades turísticas.

El problema real de estos perfiles de viajeros se puede resumir en las siguientes preguntas: ¿este tipo de turismo quiere ser turista?; ¿son válidas las actuaciones que estamos realizando, identificando una población turística y fomentando el tránsito o tenemos que realizar una evaluación del tipo de nómada digital que preferimos? Para analizar estas cuestiones, hemos de tener en cuenta, en primer lugar, que las fuentes de información actuales provienen en muchos casos de empresas privadas como Airbnb o nomadlist.com. Ello conlleva que no son estadísticas oficiales, con los problemas metodológicos y epistemológicos que conlleva.

Por otra parte, las estadísticas de fuentes públicas sobre el teletrabajo que tiene el INE provienen de la EPA (Encuesta de Población Activa) y son series muy recientes (2019 en

adelante). De ellas obtener un microdato sobre los trabajadores remotos extranjeros no es un proceso fácil ni sencillo, por lo que es complicado realizar análisis certeros.

El entusiasmo por el trabajo remoto e independiente ha cobrado impulso rápidamente en los últimos años. Sin embargo, solo recientemente las administraciones públicas han comenzado a desarrollar planes o iniciativas específicas destinadas a atraer trabajadores remotos a sus territorios (Angiello, 2022). Esto se realiza bajo la premisa de que existen muchos beneficios con la incorporación de este tipo de turistas como segmento prioritario de atracción debido al superior gasto que realizan y el tipo de servicios premium que en principio buscan. Esta cuestión no está demostrada en absoluto y es necesario mucha más investigación al respecto para poder afirmarla.

Lo que se puede aceptar como premisa es que para ser un verdadero polo de atracción para los trabajadores remotos (o cualquier otro tipo de visitantes), se deben segmentar los trabajadores remotos en función de sus intereses, ya que muchos de ellos salen cortas temporadas de su país de residencia para viajar por diversas zonas del mundo y otros pasan de forma secuencial largas temporadas en diversos países. Otros optan por hacer que el viaje sea su motivación principal y se van desplazando de forma continuada sin intención de retorno a residencias anteriores. Cada uno de los grupos de trabajadores remotos responde a una motivación distinta y por ello, debemos ser capaces de entender los contextos de cada una de estas poblaciones con el fin de realizar los cambios administrativos, fiscales y de promoción turística más adecuados. Todo ello si estamos de acuerdo que son un nuevo segmento de población turística interesante, cuestión, como se afirmó anteriormente, por demostrar científicamente.

En este momento Canarias está atrayendo a los trabajadores remotos sin realizar un análisis riguroso de esta población y de sus beneficios. Existe una estrategia política con la intención de atraer a este tipo de población, pero sin plantearnos un escenario deseado que nos permita adaptar las condiciones administrativas, técnicas, económicas y sociales para que constituyan un flujo estable de población turística.

3. Conclusiones

Si se quiere implantar un modelo turístico en Canarias basado en los nómadas digitales, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se debe trabajar sobre la realización de unas estancias sostenibles para los nómadas digitales, segmentando la población de nómadas a los que nos dirigimos y realizando un verdadero estudio del Customer Journey de los turistas (Yachin, 2018; Ruiz, 2021) para facilitar el tránsito de estos turistas por nuestras islas.

Como científicos sociales, si queremos poder profundizar en el conocimiento de estas poblaciones, es estrictamente necesaria la incorporación de datos cuantitativos procedentes de estadísticas públicas relacionadas con el sector de los trabajadores remotos extranjeros. Actualmente no existen datos certeros, pues lo que se realizan son aproximaciones basadas en presunciones para lograr acercamientos a las cifras reales.

6. Referencias

Benson, M., & O'Reilly, K. (2009). Lifestyle migration: expectations, aspirations and experiences. Loughborough University.

Angiello, G. (2022). European cities embracing digital nomads. *TeMA*, 15(1), 157–161. <https://doi.org/10.6093/1970-9870/9033>

Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology and Tourism*, 22(3), 335–353. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>

PROMOTUR. (2022). www.holaislascanarias.com.

Ruiz, J. (2021). Capítulo VIII. “La gestión pública eficiente en Canarias. Una Administración centrada en los servicios al ciudadano”. En Atelier (Ed.), *Ciencia Política en Canarias* (pp. 175–194).

Yachin, J. M. (2018). The ‘customer journey’: Learning from customers in tourism experience encounters. *Tourism Management Perspectives*, 28, 201–210. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.09.002>