



## Unos espacios reflexivos de sociología del turismo

**José Arturo Cairós Hernández**

Profesor Jubilado de Filosofía

[filopalo@hotmail.com](mailto:filopalo@hotmail.com)

### *Resumen*

En estos pasajes pretendemos reflexionar sobre ese *espacio* necesario en el que deben interrelacionarse sociología del turismo, ocio y sostenibilidad, y al mismo tiempo evaluar las claves de ese *espacio* en Canarias. Analizaremos la relación entre turismo, tiempo libre, entretenimiento y ocio, y como los seres humanos tenemos distintas consideraciones sobre ello, que vienen determinados por la diversidad de las sociedades y las variadas tradiciones y costumbres. Identificaremos, además, como el fenómeno del turismo comporta interacciones entre culturas, valores, normas y creencias. Reconoceremos, como objeto de estudio de la sociología, la relación entre los rasgos personales, la parte lúdica, artística y catártica que necesitan todas las agrupaciones humanas para su desarrollo, y aquellas estructuras organizativas que las determinan, estructuras sociales, económicas y políticas.

**Palabras clave:** Sociología, turismo, ocio, sostenibilidad, sustentabilidad, Canarias.

### *Abstract*

In passages we intend to reflect on these necessary spaces in which the sociology of tourism, leisure and sustainability must be interrelated, and at the same time evaluate the keys to this space in the Canary Islands. We will analyze the relationship between tourism, free time, entertainment and leisure, and how human beings have different considerations about it, which are determined by the diversity of societies and the varied traditions and customs. We will also identify how the phenomenon of tourism involves interactions between cultures, values, norms and beliefs. We will recognize, as an object of study of sociology, the relationship between personal traits, the playful, artistic and cathartic part that all human groups need for their development, and those organizational structures that determine them, social, economic and political structures.

Keywords: Sociology, tourism, leisure, sustainability, sustainability, Canary Islands.

## 1. Introducción

*La sociología es muy complicada, pero me atrevo a afirmar que esta situación que llevamos viviendo hace más de un año, traerá consigo una recuperación económica como nunca vista. Sucederá paulatinamente, pero con rapidez.*

(Solís García-Talavera, 2021, p. 97)

Las ciencias sociales tienen una ocupación constante por los fenómenos sociales, como no podría ser de otra manera, y se deben fijar primero en los procesos y luego en los productos. Como ciencia social, la preocupación de la sociología por el turismo está impregnada de un carácter interdisciplinar, desde el que se puede reflexionar y proponer *espacios* idóneos para el análisis de este fenómeno social que es el turismo. Así, *Lo que distingue a la sociología de (...) otras ramas del saber es el hecho de que ella investiga la estructura, los procesos y la naturaleza de la sociedad humana en general* (Giner, 1985, p. 9).

Por otro lado,

Las contribuciones teóricas y empíricas en la disciplina demuestran que conforme han ido evolucionando y mutando las manifestaciones del turismo en los distintos países, así también lo han hecho las diferentes perspectivas de la sociología del turismo, sobre todo a partir de 1970. La sociología del turismo es una disciplina social y científica joven. (Andrade, 2010, p. 90)

El trabajo interdisciplinar conlleva ocuparse, primero que nada, del proceso que lleva al auge progresivo del turismo (más tiempo libre y menos tiempo de trabajo, vacaciones remuneradas, reducción de la edad de jubilación, de prejubilación, etc.), y el aumento del tiempo de ocio, tiempo que irá en crecimiento en todas las economías mundiales, como efecto de la globalización, donde la actividad turística se va convirtiendo en un derecho de las personas. En los albores del siglo XXI vemos aproximarse un futuro remunerado con cada vez menos horas de trabajo, debido al auge de la robótica y las nuevas tecnologías que sustituyen la mano de obra humana.

Nuestro objetivo no es otro que invitar a los especialistas a confeccionar un *espacio* teórico de la acción desde el que poder analizar la realidad del turismo y desde el que proponer líneas de trabajo sobre su gestión, proyectar ámbitos de trabajo que sean productivos, que ayuden a cimentar un nuevo *espacio* productivo, que no permita nunca un deterioro en los entornos sociales, educativos, políticos, económicos, ecológicos, emocionales y de valores; que pueda predecirlo, que disponga de instrumentos que bloqueen, en la medida de lo posible, los efectos negativos que pudiera dar el sistema. Siguiendo a José María Chamorro:

a la hora de determinar el objeto de una teoría general del campo social hay que tener en cuenta que las propiedades irreductibles psicosociales no emergen en individuos biológicos, sino en el sistema social en que los individuos nacen, se socializan adquiriendo un lenguaje e interactúan (Chamorro, 2006, p. 81).

Las distintas teorías sociológicas ven en el progresivo desarrollo del turismo una consecuencia del desarrollo de la sociedad industrial y de la propia tecnología punta. Por ello, tenemos que relacionar tiempo libre, ocio y turismo en un *espacio* de la sociedad del bienestar.

En definitiva, la sociología debe ocuparse del complejo entramado de hábitos que conducen al ocio, y desde este *espacio*, al turismo como fenómeno social. Y es que el turismo es una actividad de profunda interacción social, además de ser un hecho social teñido de carácter cultural, que, como tal, tiene cambios, influencias y contradicciones, como las tienen todos los fenómenos sociales.

El ocio no siempre fue bien considerado, en el siglo XVII y desde la doctrina calvinista, se definía el ocio como ausencia de trabajo, *-ocio como vicio en el puritanismo-*, luego paso a ser más positivo, como tiempo de descanso (Martínez, 2006, p. 21), y en la actualidad es un derecho y una necesidad, y en el futuro, podría ser casi una obligación. Por ello, el ocio es un fenómeno social que precisa un profundo análisis y que está directamente relacionado con el turismo.

Es importante destacar el apunte de Violante Martínez sobre *La Carta sobre Educación del Ocio*, publicada en 1994 por la Asociación Internacional WLRA (Asociación Internacional de Ocio y Recreo), que presenta aspectos sorprendentes sobre la importancia del ocio, aspectos como el ocio en tanto desarrollo personal, social y económico, el ocio y la salud, el ocio como derecho humano básico (nadie debe ser privado del ocio, ni por razones de género, orientación sexual, edad, raza, religión, nivel de salud, discapacidad o condición económica), etc. (Martínez, 2006, p. 38).

Resumiendo algunos aspectos del cuadro de Mazón (2001) citado por Violante Martínez, hay nuevas tendencias de la relación ocio-turismo, como pueden ser aquellas que tienen que ver con el cambio social, una sociedad cada vez más heterogénea, lo económico, lo ocupacional, lo cultural, una demanda turística plural, la especialización de los productos turísticos, la aparición de agentes intermediarios especializados, la proliferación de más lugares turísticos, más alternativas, mayor valoración de la calidad, más desplazamientos, y además, un turismo que no suele repetir los mismos lugares (Martínez, 2006, p.149).

Según presenta Violante Martínez en el *Sistema turístico de Leiper 1990*, los viajeros que van desde su región de origen al destino turístico y regreso, interrelacionan entornos variados: humanos, socioculturales, económicos, tecnológicos, físicos, políticos, legales, etc. (Martínez, 2006, p. 4), y esta interrelación es objeto de análisis sociológico.

Analizando el turismo desde la perspectiva sociocultural, como fenómeno de masas, vemos la necesidad de entendimiento y conocimiento entre las culturas y los pueblos, tanto del turista como del nativo. Es por ello por lo que el turismo amplía la educación, colabora con la conservación del patrimonio y el aprecio por las culturas, reduciendo las barreras idiomáticas, étnicas, etc.

Que todas las sociedades humanas deben tener algún grado de unificación es cuestión de definición, y es una petición de principio. Pero no todas las sociedades tienen ese alto grado de unificación en que toda actividad o creencia culturalmente estandarizada es funcional para el conjunto de la sociedad y uniformemente funcional para las gentes que viven en ella. (Giddens, 1971, p. 101)

Así pues, no se debe considerar al turismo como un mero motor de auge económico, se deben tener siempre presentes como objetivos la conservación de la cultura y la naturaleza, y la consecución de un desarrollo turístico sostenible y sustentable. Por ello, la sociología del turismo debe acercar *espacios* en el que se interrelacionen gobiernos, empresarios, operadores turísticos y otras instituciones y sectores sociales, con el fin de promover un crecimiento equilibrado del turismo.

## 2. El ocio, el turismo y Canarias

Por otro lado, el turismo, entendido desde el plano cultural y natural (actividades deportivas, montañismo, senderismo, paseos, caminatas, etc.) encierra valores y conductas que lo identifican como fenómeno social en toda regla. Las ofertas de rutas turísticas son muy variadas, y son para todo público, pudiendo destacar el *Programa Turismo del Imserso*; en el que la oferta va desde el turismo interior (circuitos culturales, turismo de naturaleza, viajes a capitales de provincia, etc.) a ofertas más generales, que varían desde rutas culturales de ocio y turismo, a ofertas de legados, patrimonio, peregrinaciones, festividades, arqueología y arte.

Por lo dicho, este fenómeno social del turismo posee una demanda creciente en la medida en que es un factor de desarrollo económico importante en todos los países y en ese *carro*, desde hace mucho tiempo, se ha subido también Canarias, siendo cada vez más su principal motor económico. El turismo es un fenómeno que a la vez dinamiza la economía canaria y la va transformando socialmente. Según Flores (2020, p.55),

La presencia de actividades turísticas en Canarias, estudiada en mayor profundidad por autores como García (2014), Martín (2004) o Quintana (2019), y cuya influencia económica puede consultarse en estudios periódicos como *Impactur* (2019), se deja en efecto sentir en la rúbrica referida al comercio, los transportes, la alimentación, los alojamientos y otras actividades de servicios, que ascienden, desde los 267.400 empleados en el año 2000 hasta los más de 357.000 en la actualidad, un incremento de un 33% (...) Sin embargo, no son pocas las voces que siguen reclamando una reindustrialización potente del archipiélago que diversifique las fuentes de riqueza.

Desde una reflexión crítica podría plantearse si la demanda turística en Canarias está comprometida con la sostenibilidad. En los periodos de estabilidad, Canarias, por su clima, carácter de sus gestes y costumbres, se ha convertido siempre en una gran oportunidad para el turismo. La mejora en los transportes y la nueva cultura del ocio- turismo, va imponiendo en Canarias una posibilidad muy importante, y debe estar más preparada, si cabe, para ello, aunando aspectos como: educación- formación, estudios medioambientales, sostenibilidad, buenas planificaciones (suelo, construcciones, políticas, promotores, tour operadores, etc.), y, la importancia de saber interaccionar esos diversos sectores económicos internacionales vinculados al turismo.

En Canarias se destaca un turismo de búsqueda de recreación, teniendo como protagonistas la playa, el baño de mar y *el bronceado*, por ello, se debe tener presente el aspecto de recreación saludable, o sea, el aprendizaje por parte del turista de saber tomar el sol, y lo dañino que puede ser para la piel. Esto no es más que un ejemplo del cuidado y protección esencial del turista, aspecto que requiere información y formación.

## 3. Resultados, discusión y perspectivas

### 3.1. Análisis de normativas

La perspectiva que comporta el ocio y el turismo es muy amplia y se halla diseminada por un radio de acción normativo global que debemos tener en cuenta, y algunas de ellas son: *La Declaración Universal de los Derechos Humanos* que recoge en su artículo 24, que toda persona tiene derecho al disfrute del tiempo libre. Además, podemos destacar *La Declaración de Manila sobre el turismo mundial de 1980*, *La Carta del turismo y código del turista de Sofía de 1985*, *La Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote de abril de 1995* (Martínez, 2006, p. 144-145), etc. Vemos que el turismo ha sido una preocupación constante a nivel mundial.

Podemos resumir algunas aportaciones importantes de la *Carta de Lanzarote* (Cabildo de Lanzarote, 1995):

La realidad del turismo como un fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países; se reconoce también como una actividad ambivalente, que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, y que, para evitar la degradación medioambiental y la pérdida de la identidad local, debe ser abordado desde una perspectiva global, y lo reconoce como una posibilidad de viajar y conocer otras culturas, como posibilitador del acercamiento y la paz entre los pueblos, y creador de una consciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida (p. 3).

*La Carta* también muestra la conciencia de necesidades urgentes: Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales (...) Conscientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común (Cabildo de Lanzarote, 1995, p. 3).

En definitiva, *La Carta* apela a la comunidad internacional, y en particular insta a los gobiernos, a las demás autoridades, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar unos los principios y objetivos fundamentales (Cabildo de Lanzarote, 1995, p. 4).

#### **4. Conclusiones**

En Canarias, ese *espacio* que venimos presentando, conlleva un estudio constante del impacto del turismo en todos los aspectos, para no perder nunca la sostenibilidad y sustentabilidad. Debiendo comportar una preocupación por la mejora de la calidad de vida de los canarios, llevando aparejada una mayor calidad de experiencias para los visitantes. Si juntamos todas estas acepciones, podemos considerar al turismo como enriquecedor, participativo, integrador de todos los sectores sociales, no contaminante, respetuoso con el medioambiente, duradero, económicamente viable para la calidad de vida de los canarios y las canarias, socialmente justo, potenciador del patrimonio, la cultura y los valores canarios, y, en definitiva, favorecedor de los otros sectores productivos: agricultura, ganadería, pesca, construcción, industria y servicios.

Finalmente, se deben tener presentes, en ese *espacio* de reflexión que hemos propuesto, las características constantemente abordadas e interdisciplinariamente estudiadas, sobre cómo debe que ser el turismo: Sostenible, integrador del entorno, protector del patrimonio, solidario, planificado, enriquecedor, equitativo, cooperativo, investigador, viable, evaluable, responsable y sensibilizador.

#### **5. Referencias**

Andrade, N.B. (2010). *Los orígenes de la sociología del turismo, sociología del deporte y sus vinculaciones con la sociología medioambiental*. Neuquén- Argentina. Anuario de estudios en turismo- Investigación y extensión. Año 10- volumen VI-2010.

Cabildo de Lanzarote (1995). Carta del Turismo Sostenible. En *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, Lanzarote*.

Chamorro, J. M. (2006). *Lenguaje, mente y sociedad. Hacia una teoría materialista del sujeto*. La Laguna. Servicio de publicaciones de la Universidad de La Laguna..

Flores Muñoz, F. (2020). Canarias: Economía en las primeras décadas del siglo XXI. In *La sociología en Canarias (1999-2019)* (pp. 51-60). Los Libros de la Catarata.

Giddens, A. (1992). *El capitalismo y la moderna teoría social*. Barcelona. Editorial Labor.

Giner, S. (1985). *Sociología*. Barcelona. Ediciones Península, Nexos.

Marrero Rodríguez, J.R., González Ramallal, M. (directores) y Santana Turégano, M. (2009). *Ocio turístico*. Oviedo. Septem ediciones.

Martínez Quintana, V. (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Madrid. Editorial McGraw Hill.

Solís García-Talavera, E. (2021). *Mis cartas con turismo*. Madrid. Editorial Kinnamon.