



La magnitud de los periodos de crisis de la actividad turística en canarias

Luis Manuel Jerez Darias

Escuela Universitaria de Turismo Iriarte

Paseo Santo Tomás, S/N. 38400 Puerto de la Cruz (Santa Cruz de Tenerife), España.

Resumen

Las Islas Canarias conforman un destino turístico de primer nivel mundial, atendiendo al número de visitantes que recibe anualmente. Esto ha dado lugar a que la economía del archipiélago dependa enormemente de la actividad turística, de modo que, cuando ésta sufre los efectos de alguna crisis, la estructura económica insular se ve afectada considerablemente.

Palabras clave: *Islas Canarias, crisis, turismo.*

JEL Codes: D8, E3, R5, Z1, Z3.

Abstract

The Canary Islands are a leading tourist destination in the world, due to the number of visitors it receives each year. As a result, the economy of the archipelago is highly dependent on the tourist activity, so that when it suffers the effects of a crisis, the island's economic structure is considerably affected.

Key words: *Canary Islands, crisis, tourism.*

1. Canarias como región turística internacional

Las Islas Canarias conforman uno de los destinos turísticos más importantes del mundo. Según los datos ofrecidos por la Organización Mundial del Turismo para el año 2018, sólo 23 países¹ superaron el número de visitantes que recibieron las islas (15.559.787)², un pequeño espacio archipelágico de tan sólo 7.447 km² de superficie terrestre³. Así, destinos internacionales como Vietnam (15,5 millones), Indonesia (13,4), Marruecos (12,3), Egipto (11,3), Irlanda (10,9), Australia (9,2), Túnez (8,3), Argentina (6,9) o Brasil (6,6), entre otros, acogieron menos turistas que Canarias. Esto nos da una idea de la importancia cuantitativa del archipiélago como destino turístico en el contexto internacional. Y más protagonismo adquiere en el ámbito nacional. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), entre 2016 y 2019 Canarias ha alternado la segunda y tercera posición del ranking de las comunidades autónomas en número de turistas con Baleares⁴: Esa importancia jerárquica se traduce, al mismo tiempo, en la enorme trascendencia que adquiere la actividad turística en la estructura económica de las islas, la cual ha ido creciendo con el paso de los años. Analizando los resultados del Estudio IMPACTUR Canarias relativos al año 2018, se puede apreciar su enorme relevancia, pues el turismo aporta un PIB que supera los 16.000 millones de euros, lo que supone una contribución a la economía regional del 35%. Y lo mismo ocurre en términos laborales, generando unos 344.000 puestos de trabajo, un 40,4% del total del empleo de toda la comunidad autónoma (Exceltur, 2018: 5). De este modo, cuando suceden procesos de crisis económica internacionales, la economía insular sufre certeros golpes en su línea de flotación derivados de sus repercusiones sobre la actividad turística.

2. Las etapas de crisis en el sector turístico de Canarias

La actividad turística en las islas se ha desarrollado históricamente alternando momentos de expansión con otros de crisis. Tomando como punto de partida la década de 1960, periodo en el que se inicia el modelo turístico de masas vinculado al sol y la playa, podemos diferenciar hasta tres etapas de recesión económica en el sector turístico canario

2.1. Periodo 1975-1982

Concluido el primer ciclo expansivo de la actividad turística en las islas (1960-1974), tuvo lugar la primera fase de recesión debido a la crisis mundial del petróleo iniciada en 1973. Este escenario supuso la quiebra de diferentes turoperadores, al tiempo que el sector de la construcción paralizaba el ritmo de ejecución de los proyectos de urbanización

¹ Junto a estos países también se deben incluir las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao, ambas pertenecientes a China. Fuente: OMT, Country profile – Inbound, Ranking of destination on key indicators, (<https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>).

² ISTAC: FRONTUR-Canarias / Series mensuales de entradas de turistas y excursionistas. Islas de Canarias. 2012-2019.

³ Esta superficie es mayor si se incluye la marítima, tal y como se desprende de la Ley Orgánica 1/2018, de 5 de noviembre, de reforma del Estatuto de Autonomía de Canarias, art.4.2., pero de la que no hay datos oficiales. Según algunas fuentes (El Diario.es: https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/Canarias-comunidad-superficie-Estatuto-Autonomia_0_849015397.html), la superficie total del archipiélago sería de unos 36.500 km².

⁴ Si tomamos como referencia los datos que aporta el ISTAC para Canarias (FRONTUR), sus valores serían superiores a los de Baleares en esos años: 2016 = 14.981.113; 2017 = 15.975.507; 2018 = 15.559.787, lo que elevaría a la segunda posición permanente a Canarias.

redactados a finales de la década anterior. De este modo, la oferta alojativa se estancó por casi una década, pues la existente cubría el flujo de visitantes llegados en esos años (Martín Martín, 2000: 41; García Cruz, 2013: 47).

2.2. Una breve ralentización en el periodo 1990-1994

Tras el segundo boom turístico (1985-1989), la nueva crisis internacional del petróleo y la primera guerra del Golfo Pérsico (1990) abrieron un breve periodo de ralentización del turismo en el archipiélago que, si bien no se tradujo en una caída del número de visitantes, sí denotó una ralentización de la tendencia experimentada en los años anteriores. En este breve periodo, múltiples promotores terminaron endeudados como consecuencia de la disminución de la inversión extranjera y del flujo de turistas que recibía las islas, quedando, como ya pasara en la crisis de los años 70, muchos planes parciales sin ejecutar.

2.3. La crisis aguda del periodo 2008-2013

Durante la segunda mitad de la década de 1990 se sucedieron una serie de acontecimientos (globalización económica mundial, consolidación de la UE, etc.) que dieron paso a más de 10 años de expansión económica que se tradujeron en un incremento del turismo en las islas. Es lo que diversos autores definen como el tercer boom turístico español y, por concreción, canario (Fernández Durán, 2006; Artigues y Rullán, 2007; Gaja, 2008; Burriel, 2008).

La crisis financiera ocurrida en 2008 acertó un duro golpe al espectacular crecimiento turístico que había experimentado las islas en los últimos 14 años, pasando de los 6,3 millones de turistas llegados en 1995 a los 13,2 millones de 2007, cifra record hasta entonces en Canarias. El nuevo escenario se tradujo en una reducción de más de 3 millones de turistas entre 2008 y 2010, el momento más agudo de la crisis. Sería a partir de 2013 cuando la tendencia se mantuviese creciente, alcanzándose los valores previos a la crisis en el año 2015 y llegando a límites históricos en 2017 con casi 16 millones de turistas.

3. Conclusiones

La dinámica del capitalismo está determinada por la sucesión de ciclos económicos de expansión y recesión claramente perceptibles en la actividad turística. En el análisis de un destino turístico de primer nivel mundial como es el de las islas Canarias se aprecia las fluctuaciones producidas en el sector turístico desde la década de 1960 hasta la actualidad. A los momentos de crecimiento y desarrollo del sector en las islas, le suceden otros periodos de crisis cada vez más profunda, dada la alta dependencia de su economía hacia el turismo.

Bibliografía:

[1] Artigues, A. A., y Rullán, O. (2007a). Nuevo modelo de producción residencial y territorio urbano disperso (Mallorca, 1998 – 2006). *Los problemas del mundo actual. Soluciones y alternativas desde la geografía y las ciencias sociales*. Presentado al IX

Coloquio Internacional de Geocrítica, Porto Alegre. Universidad Federal do Rio Grande do Sul.

[2] **Burriel de Orueta, E. L.** (2008). La década prodigiosa del urbanismo español (1997-2006). *Scripta Nova. Universidad de Barcelona, XII* (270).

[3] **Fernández Durán, R.** (2006). El tsunami urbanizador español y mundial. *Boletín. Ciudades por un futuro más sostenible (CF+S)*, Arquitectura del siglo XXI: más allá de Kioto.

[3] **Gaja i Diaz, F.** (2008). El “Tsunami urbanizador” en el litoral mediterráneo. El ciclo de hiperproducción inmobiliaria 1996-2006. *Scripta Nova. Universidad de Barcelona, XII* (270).

[3] **García Cruz, J. I.** (2013). *El impacto territorial del tercer boom turístico de Canarias*. La Laguna: Servicio de publicaciones de la Universidad de La Laguna.

[3] **Martín Martín, V. O.** (2000). *El turismo en el Sur de Tenerife. De la renta agraria a la renta del ocio*. Santa Cruz de Tenerife: Cabildo de Gran Canaria.