



IRIARTE

UNIVERSITY COLLEGE



UNIVERSITY COLLEGE

founded in 1981





PRIMERO DE GRADO

FIRST YEAR

ECONOMÍA

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

En esta materia se aborda un acercamiento a los modelos micro y macro que rigen los principales intercambios. Se estudian conceptos como renta, riqueza, dinero, interés, entre otros.

ECONOMICS

Level: first year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

An approach to micro and macro models that cover the major economic exchanges. Concepts such as incomes, wealth, money and interests will be analyzed.

TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Los alumnos reciben una introducción a las principales herramientas de medida, y se familiarizan con distintos paquetes de software que facilitan el proceso de datos cuantitativos.

STATISTICAL TECHNIQUES

Level: first year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

An introduction to the main tools of measurement. Students will become familiar with different software tools that facilitate the process of quantitative data.

SOCIOLOGÍA

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se procura un acercamiento a las motivaciones de los turistas desde la perspectiva de esta disciplina, investigando tanto las causas como los impactos del turismo en la sociedad que lo acoge.

SOCIOLOGY

Level: first year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

An approach to the motivations of tourists from the viewpoint of this discipline, researching both the causes and the impacts of tourism on the host society.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Curso: primero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Esta materia introduce al estudiante conceptos como el de liderazgo de personas, el concepto de innovación empresarial y la importancia del entorno.

BUSINESS MANAGEMENT

Level: first year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

This subject introduces students to concepts such as leadership, the notion of business innovation and the importance of the environment.

DERECHO PRIVADO

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se aborda la parcela normativa que trata sobre contratos, propiedad, y cuestiones básicas relacionadas con las relaciones jurídicas entre las personas, con especial énfasis en las que tienen que ver con el turismo.

PRIVATE LAW

Level: first year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

It focuses on the regulations on contracts, property and basic issues about the legal relationships between people, with special emphasis on those involving tourism.

GEOGRAFÍA DEL MUNDO ACTUAL

Curso: primero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Los estudiantes se acercan a los principales problemas relacionados con el territorio y su modificación por parte de las actividades turísticas.

GEOGRAPHY OF THE CONTEMPORARY WORLD

Level: first year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Students deal with the main problems related to the territory and its modification by tourism activities.

ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Dota a los alumnos de herramientas para evaluar la interacción entre turistas y comunidades locales, con objeto de colaborar en la mejora de las iniciativas públicas y empresariales.

ANTHROPOLOGY AND TOURISM

Level: first year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Tools are given to students to evaluate the interaction between tourists and local communities in order to improve public and business initiatives.

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I

Curso: primero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

ENGLISH FOR TOURISM I

Level: first year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed attending to the different skills to acquire a high level of proficiency in the language as set by the European Framework of Reference for Languages.

ESTRUCTURA DE MERCADO

Curso: primero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Con un acercamiento directo a los datos estadísticos disponibles sobre turismo, se abordan herramientas conceptuales y prácticas para que los alumnos puedan establecer relaciones entre las variables.

MARKET STRUCTURES

Level: first year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Conceptual and practical tools are addressed directly to the available statistical data on tourism approach for students to establish relationships between variables.

DERECHO MERCANTIL Y FINANCIERO

Curso: primero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se estudia el marco legal que afecta a las relaciones empresariales, a los aspectos fiscales y económicos, con especial atención a la normativa de índole turística.

COMMERCIAL/MERCANTIL AND PUBLIC FINANCE LAW

Level: first year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Students learn the legal framework with regards to the business relations, taxation and economic aspects, with special focus on tourism regulations.

SEGUNDO DE GRADO

SECOND YEAR

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO GEOGRÁFICO

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Da a los alumnos instrumentos para detectar elementos de valor en el territorio, tanto de tipo natural como cultural, para diseñar itinerarios turísticos.

GEOGRAPHICAL HERITAGE AND ITS INTERPRETATION

Level: second year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Students learn how to use instruments to detect items of value in the territory, both natural and cultural, to design tourist routes.

ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

GERMAN FOR TOURISM I

Level: second year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed in different skills to acquire a high level of proficiency in the language set by the European Framework of Reference for Languages.

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

ENGLISH FOR TOURISM II

Level: second year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed attending to the different skills to acquire a high level of proficiency in the language as set by the European Framework of Reference for Languages.

PATRIMONIO CULTURAL

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

El objetivo es inventariar los elementos del patrimonio cultural para poner en valor las potencialidades de los destinos y promover iniciativas turísticas más innovadoras.

CULTURAL HERITAGE

Level: second year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

The goal is to inventory the cultural elements in order to evaluate and to promote innovative tourism initiatives about heritage and potential destinations.

MARKETING TURÍSTICO

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se centra en la gestión del producto, su precio, la publicidad, los medios, la distribución y la relación con las necesidades del turista.

TOURIST MARKETING

Level: second year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

It focuses on product management, price, advertising, media, distribution and their relationship according to the needs of tourists.

CONTABILIDAD FINANCIERA

Curso: segundo

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se introduce al alumno en las técnicas de registro de las operaciones económicas de la empresa turística, con objeto de preparar las cuentas anuales de acuerdo con la normativa.

FINANCIAL ACCOUNTING

Level: second year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

It introduces students to the registration skills of economic operations in tourism companies, in order to prepare the financial statements in accordance with regulations.

ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

GERMAN FOR TOURISM II

Level: second year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed in different skills to acquire a high level of proficiency in the language set by the European Framework of Reference for Languages.

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Curso: segundo

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

ENGLISH FOR TOURISM III

Level: second year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed attending to the different skills to acquire a high level of proficiency in the language as set by the European Framework of Reference for Languages.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se abordan problemas como la alta dirección, la delegación, el rol del directivo, y se ahonda en la dirección financiera de la empresa turística.

BUSINESS MANAGEMENT

Level: second year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Students will tackle problems such as senior management, delegation and the role of management. Financial management of the tourist company will be also analyzed.

DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO

Curso: segundo

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se estudia la regulación turística en las Islas Canarias y en España, con especial atención a la normativa europea y a la relación entre la empresa turística y las diferentes instituciones públicas.

ADMINISTRATIVE LAW ACCOMMODATION

Level: second year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

Tourism regulation in the Canary Islands and Spain will be studied, with a special focus on European standards and the relationships between tourism companies and different public institutions.

TERCERO DE GRADO

THIRD YEAR

CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Curso: tercero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se aborda el uso de técnicas contables para la gestión interna de la empresa y la determinación del coste, esencial para valorar la eficiencia de los procesos en la empresa turística.

MANAGEMENT AND COST ACCOUNTING

Level: third year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Students will learn how to use accounting techniques for internal management of a company and to settle costs. This is an essential part to assess the efficiency of processes in the tourism business.

ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

GERMAN FOR TOURISM III

Level: third year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed in different skills to acquire a high level of proficiency in the language set by the European Framework of Reference for Languages.

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se diseña el plan de estudios en las distintas destrezas para adquirir un alto nivel de competencia definido por el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.

ENGLISH FOR TOURISM IV

Level: third year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

The curriculum is designed attending to the different skills to acquire a high level of proficiency in the language as set by the European Framework of Reference for Languages.

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Curso: segundo

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se aborda en detalle la gestión de empresas de transporte, hoteleras, de intermediación y de ocio, desde la óptica de la gestión de procesos y los estándares de calidad más relevantes.

PRODUCTION PROCESSES AND OPERATIONS

Level: third year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Management of transport companies, hotels, mediation and leisure from the perspective of process management and the most relevant quality standards.

INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Curso: tercero

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se dota al alumno de herramientas para determinar las necesidades de los clientes, la potencialidad de los mercados y todas las cuestiones relacionadas con la dirección comercial que requieran de nueva información.

COMMERCIAL RESEARCH

Level: third year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Students are given tools in order to determine the needs of customers, the potential of the markets and all the issues related to business management that require new information.

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL DE DESTINOS TURÍSTICOS

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Analiza el proceso y los planes de ordenación del territorio en destinos turísticos con objeto de potenciar la innovación en el producto turístico.

PLANNING AND TERRITORIAL MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS

Level: third year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

This subject analyzes the process and plans for regional planning in tourist destinations in order to promote innovation in the tourism product.

GESTIÓN DE RRHH EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Propone el estudio de los procedimientos relacionados con la gestión de las personas y del talento en las empresas turísticas, desde la selección, motivación, remuneración y evaluación del desempeño de personas y equipos.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Level: third year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

It focuses on the study of procedures related to management of people and talent in tourism companies, staff selection, motivation, salary and evaluation of individuals and teams performance.

GESTIÓN PÚBLICA DE LOS RRTT

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se analizan los modelos actuales de gestión institucional en destinos turísticos como el diagnóstico y la planificación estratégica desde la esfera pública, con énfasis en la competitividad y la sostenibilidad.

PUBLIC MANAGEMENT OF TOURIST RESOURCES

Level: third year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

This course analyzes current models of institutional management in tourist destinations such as the diagnosis and strategic planning from the public sphere, with emphasis on competitiveness and sustainability.

SISTEMAS DE INF. PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Se aborda el estudio del papel de la tecnología y los procesos organizativos en la gestión empresarial turística como medio para lograr la eficiencia y la excelencia.

INFORMATION SYSTEMS FOR THE MANAGEMENT OF THE TOURIST ORGANIZATION

Level: third year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

The role of technology and organizational processes used in the tourism business management as the means to achieve efficiency and excellence.

PROMOCIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Curso: tercero

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Refuerza las competencias en productos turísticos, instrumentos tradicionales e innovadores en la elaboración del plan de promoción del destino.

DESTINATION AND TOURIST PRODUCT PROMOTION

Level: third year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

It studies how to empower tourism products, using traditional and innovative tools in order to develop a promotion plan of the destination.

CUARTO DE GRADO

FORTH YEAR

GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Los estudiantes culminan su formación en dirección financiera, evaluando la viabilidad de proyectos de inversión, valorando alternativas de financiación y consolidando el uso de la información corporativa para la alta gestión.

FINANCIAL MANAGEMENT IN TOURIST ACTIVITIES

Level: forth year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Students complete their training in financial management, assessing the feasibility of investment projects, assessing financing alternatives and consolidating the use of corporate information for senior management.

PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO E HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Profundiza en los conocimientos relacionados con los bienes de interés cultural, su gestión, su protección legal y su potencialidad como recurso turístico.

ARCHAEOLOGICAL, HISTORICAL/ARTISTIC HERITAGE

Level: forth year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

This course focuses on cultural assets, how to manage them, legal protection and its potential as a tourism resource.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Forma al alumno en la alta dirección empresarial en el ámbito del turismo, haciendo uso de las competencias adquiridas a lo largo de la titulación con el objetivo de sostener la ventaja competitiva a largo plazo.

TOURIST ACTIVITIES STRATEGIC MANAGEMENT

Level: forth year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

Students will be trained in senior business management in the field of tourism, using skills acquired throughout their studies in order to sustain long term competitive advantage.

POLÍTICA TURÍSTICA

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Aborda el papel que desempeña la actividad política en el desarrollo del destino turístico, el funcionamiento de las principales instituciones con competencia en materia turística y las perspectivas internacionales al respecto.

TOURIST POLICIES

Level: forth year

Semester: winter term

Compulsory

Description:

It discusses the role of political activity in the development of a tourist destination, how the main tourism institutions work and the related international prospects.

HABILIDADES PSICOSOCIALES PARA EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL TURISMO

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura opcional

Descriptor:

Se trabaja con las principales técnicas gerenciales referidas a la comunicación para el desempeño de tareas de dirección.

PSYCHOSOCIAL SKILLS FOR THE PROFESSIONAL PERFORMANCE IN TOURISM

Level: forth year

Semester: winter term

Elective

Description:

Students work with major managerial communcative techniques to perform management tasks.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ORIENTADA AL ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Curso: cuarto

Cuatrimestre: primero

Asignatura opcional

Descriptor:

Se familiariza al alumnado con el software básico que permite gestionar recursos geográficos de interés turístico, y se completa con salidas de campo.

GEOGRAPHICAL INFORMATION TECHNOLOGY FOR THE ANALYSIS AND DIAGNOSIS OF TOURIST RESOURCES

Level: forth year

Semester: winter term

Elective

Description:

It familiarizes students with the basic software that allows them to manage geographic resources of tourist interest. The agenda will be completed with field trips.

PRÁCTICAS DE EMPRESA

Curso: cuarto

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Un periodo de 3 a 6 meses de prácticas en una empresa o institución turística de prestigio en cualquier ubicación del mundo.

PRACTICUM

Level: forth year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

A period from 3 to 6 month internship in a business or tourist reputable institution in any location in the world.

TRABAJO FIN DE GRADO

Curso: cuarto

Cuatrimestre: segundo

Asignatura obligatoria

Descriptor:

Un trabajo final de investigación dirigida por un profesor de la Escuela, o un plan de viabilidad empresarial con el que se culmina la titulación.

END OF DEGREE RESEARCH PROJECT

Level: forth year

Semester: spring term

Compulsory

Description:

A final research project conducted by a professor at the University, or a business feasibility plan.

