

PROGRAMA

CICLO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD

IRIARTE
ESCUELA UNIVERSITARIA



CURSO	DENOMINACIÓN DEL MÓDULO	DURACIÓN Horas Anuales	1º	2º	Módulos Profesionales Bilingües	GUÍAS DOCENTES
			h/semana	h/semana		
1º	Gestión económica y financiera de la empresa	170	5		SI	Descargar
1º	Políticas de marketing	180	6			Descargar
1º	Marketing digital	170	5		SI	Descargar
1º	Investigación comercial	130	4		SI	Descargar
1º	Lengua extranjera (inglés)	130	4		SI	Descargar
1º	Formación y orientación laboral	90	3			Descargar
1º	Horario reservado para el módulo impartido en inglés	64	2			

2º	Diseño y elaboración de material de comunicación	160		8	SI	Descargar
2º	Medios y soportes de comunicación	80		4	SI	Descargar
2º	Relaciones públicas y elaboración de eventos	80		4	SI	Descargar
2º	Horario reservado para el módulo impartido en inglés	40		2		
2º	Trabajo de campo en la investigación comercial	80		3		Descargar
2º	Lanzamiento de productos y servicios	80		4		Descargar
2º	Atención al cliente, consumidor y usuario	80		4		Descargar
2º	Proyecto de marketing y publicidad	40				Descargar
2º	Formación en centros de trabajo	400				Descargar

DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO

2000

