

PROGRAMA

CICLO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD

IRIARTE
ESCUELA UNIVERSITARIA



| CURSO | DENOMINACIÓN DEL MÓDULO | DURACIÓN Horas Anuales | 1º | 2º | Módulos Profesionales Bilingües |
|-------|--|---------------------------|----------|----------|---------------------------------------|
| | | | h/semana | h/semana | |
| 1º | Gestión económica y financiera de la empresa | 170 | 5 | | SI |
| 1º | Políticas de marketing | 180 | 6 | | |
| 1º | Marketing digital | 170 | 5 | | SI |
| 1º | Investigación comercial | 130 | 4 | | SI |
| 1º | Lengua extranjera (inglés) | 130 | 4 | | SI |
| 1º | Formación y orientación laboral | 90 | 3 | | |
| 1º | Horario reservado para el módulo impartido en inglés | 64 | 2 | | |

| | | | | | |
|----|--|-----|--|---|----|
| 2º | Diseño y elaboración de material de comunicación | 160 | | 8 | SI |
| 2º | Medios y soportes de comunicación | 80 | | 4 | SI |
| 2º | Relaciones públicas y elaboración de eventos | 80 | | 4 | SI |
| 2º | Horario reservado para el módulo impartido en inglés | 40 | | 2 | |
| 2º | Trabajo de campo en la investigación comercial | 80 | | 3 | |
| 2º | Lanzamiento de productos y servicios | 80 | | 4 | |
| 2º | Atención al cliente, consumidor y usuario | 80 | | 4 | |
| 2º | Proyecto de marketing y publicidad | 40 | | | |
| 2º | Formación en centros de trabajo | 400 | | | |

DURACIÓN TOTAL DEL CICLO FORMATIVO

2000

